



MOCIÓN DE CONTROL DE FISCALIZACIÓN Y GASTOS EN PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

En los últimos años, el equipo de gobierno ha destinado de manera continuada dinero de todos los vecinos a contratar servicios de promoción turística con la empresa EDA TV CONSULTING S.L.:

- Noviembre de 2023: Un gasto de 6.043,95 € (IVA incluido) para la cobertura de la feria *World Travel Market* de Londres.
PDF
- Marzo de 2024: Un gasto de 3.624,00 € (IVA incluido) para la feria *ITB Berlín 2024*.
- Abril de 2025: Un gasto de 6.043,95 € (IVA incluido) vinculando la promoción a una obra urbana en la calle Santa Agnès.
PDF

Más allá de la evidente falta de rentabilidad de este tipo de propaganda, la alarma saltó tras el informe del interventor municipal. En el expediente de 2024, el Interventor emitió un Informe de Fiscalización con Reparos tajante. Advirtió que la documentación no cumplía las normas presupuestarias porque existía una clara «reiteración en el fraccionamiento de esta necesidad». Es decir, se troceaban los contratos para poder darlos "a dedo" como contratos menores en lugar de sacarlos a concurso público. Para poder pagar esa factura, la Alcaldía tuvo que decretar de forma extraordinaria el levantamiento del reparo de los técnicos.

A la dudosa gestión administrativa se suma el nulo prestigio de los rostros visibles de esta plataforma, Javier Negre y Vito Quiles. De hecho, la Mesa del Congreso de los Diputados ha tomado recientemente la medida drástica e histórica de expulsar a Vito Quiles retirándole su acreditación de prensa.

Los recursos públicos de Sant Antoni no pueden servir de altavoz ni de sustento para este tipo de entramados. Por responsabilidad, transparencia y respeto a la ley, exigimos explicaciones claras.

Preguntas de control:

1. ¿Qué medidas han tomado para corregir el fraccionamiento de contratos señalado explícitamente por el Interventor Municipal?
2. ¿Por qué se decidió levantar el reparo del Interventor en lugar de tramitar una licitación abierta, transparente y competitiva?
3. ¿Existen más pagos, facturas menores o compromisos económicos con este medio o empresas asociadas durante 2023, 2024, 2025 y el presente 2026 que no aparezcan en estos decretos?
4. ¿Dispone el Ayuntamiento de algún informe técnico que demuestre que este gasto ha traído un solo turista al municipio o algún retorno real?
5. Tras la expulsión de Vito Quiles del Congreso, ¿sigue considerando el equipo de gobierno que es ético financiar estos canales con dinero público? ¿Tienen previsto darles más dinero en 2026?

SIGNAT. ANTONIO LORENZO BUSTAMANTE
PORTAVEU DEL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE SANT ANTONI DE PORTMANY